

# STAND ET GRAND PUBLIC : ANIMER UN LIEU PASSANT

## OBJECTIFS

- Acquérir les clés pour sensibiliser un grand public non-captif et développer des animations spontanées sur un stand dans des lieux passants ou des projets construits avec des publics isolés
- S'approprier une culture de l'animation de publics non-captifs
- Être capable d'analyser ces animations et repérer leurs spécificités
- Savoir organiser, mener et analyser une séquence d'animation dans ce cadre

## CONTENUS

### J1 Apports techniques

- Témoignages, retours d'expériences, démonstration d'outils : « Voyage en terre connue », « Correspondance de Quartier »
- Analyse de situations et de pratiques
- Présentations d'expériences d'animation sur stand

### J2 Mise en situation

- Conception et réalisation de séquences d'animation sur un marché
- Observation et analyse des séquences d'animation réalisées

## MÉTHODES

- Apports techniques
- Utilisation d'outils
- Analyse
- Mise en situation

Date : 2 jours,  
14 et 15 mars 2018  
Lieu : Mèze (34)



## PARTICIPANT(E)S

Animatrices(teurs) ayant déjà une expérience en animation

## INTERVENANT(E)S

- Mireille COSTESEC (APIEU)
- Aurélie DOUMERGUE (APIEU)
- Luc DAVID (Les Ecologistes de l'Euzière)

